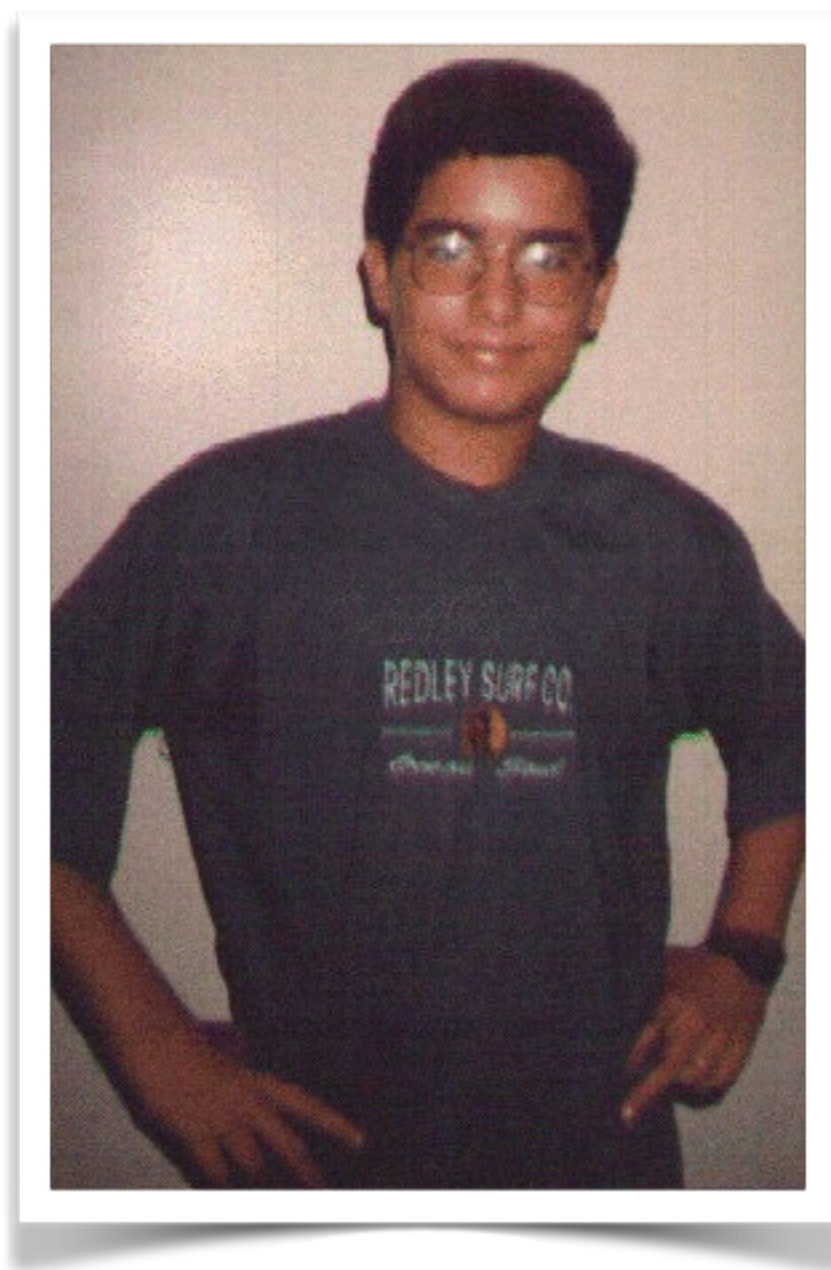
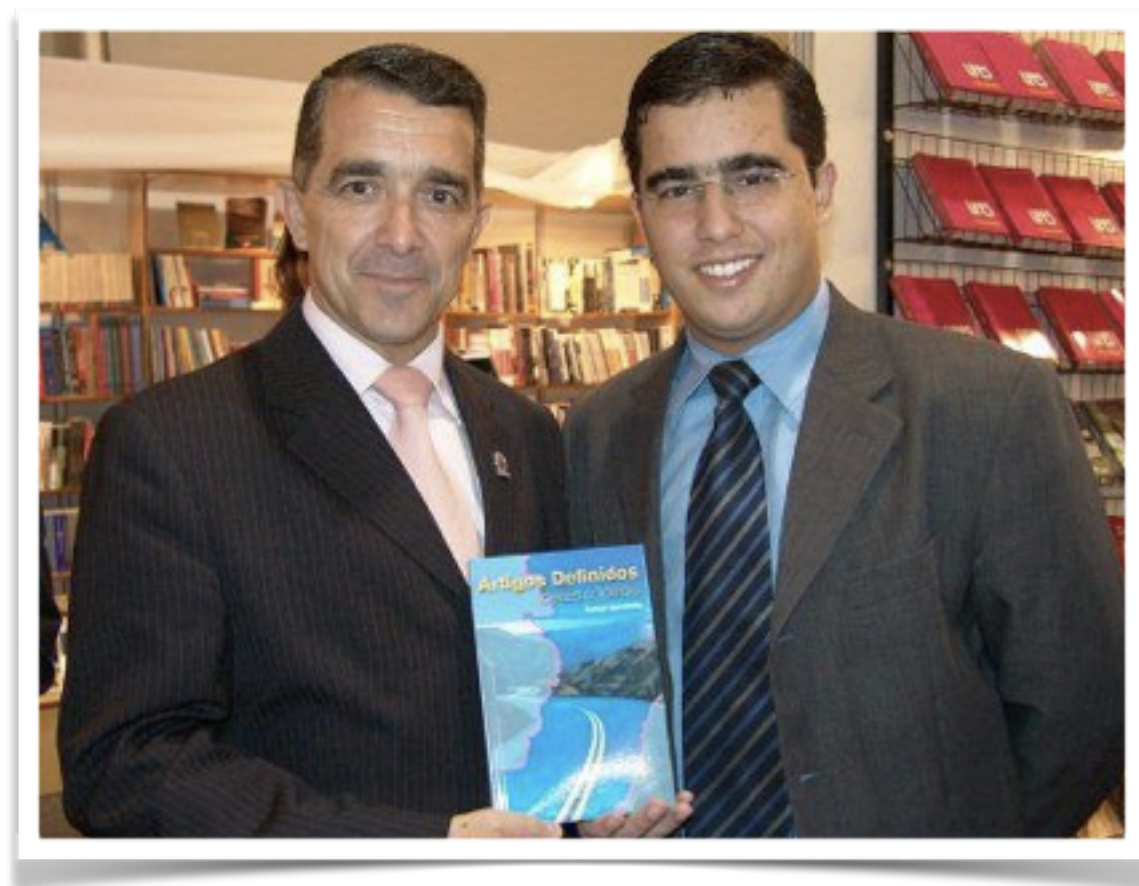


**MUITO PRAZER,  
EU SOU O**

**LEONARDO CARRARETTO**

**@LEOCARRARETTO | fb.com/leocarrareto  
WWW.LEOCARRARETTO.COM**



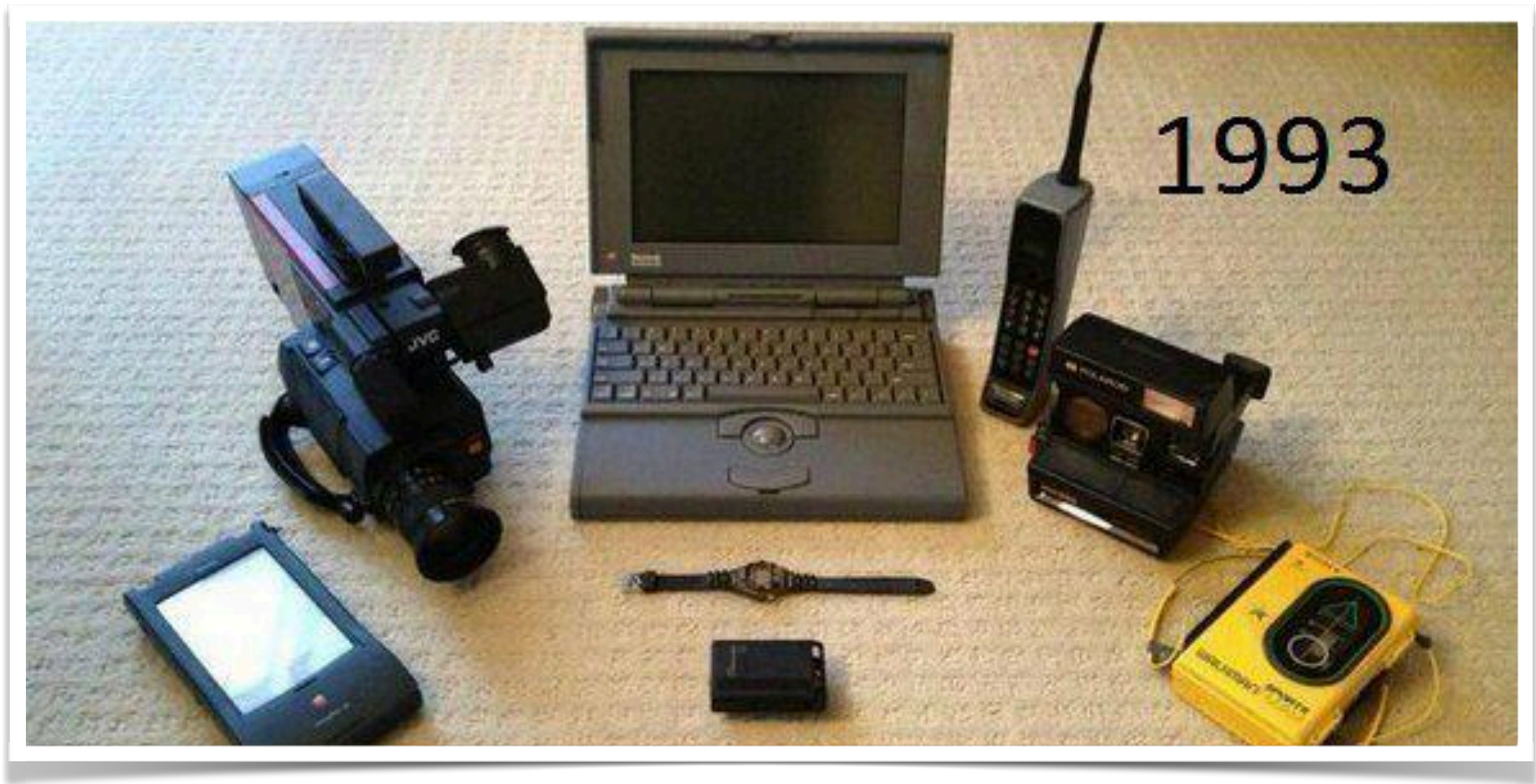


**"FAZER  
CAMPANHAS  
NO BRASIL  
NÃO PARA  
AMADORES"**



**MARKETING  
DIGITAL  
POLITICO**

# M DIA



# M DIA SOCIAL





YouTube —  
SnapChat —  
Twitter —



Record —  
Band —  
SBT —





— Record

— Band

— SBT



— Vídeo Cassetada

— Dança dos Famosos

— Arquivo Confidencial

YouTube —  
SnapChat —  
Twitter —



Record —  
Band —  
SBT —



— Big Selfie  
— Na Estrada  
— Bate Papo



— Vídeo Cassetada  
— Dança dos Famosos  
— Arquivo Confidencial

# A ELEIÇÃO EM 2016

**- TEMPO - TV - DINHEIRO\* = - VISIBILIDADE**

\*(EQUIPE, GRÁFICA, PESQUISAS, EQUIPAMENTOS)

**Aécio Neves** ✕  
Former Governor

**Dilma Rousseff**  
President of Brazil

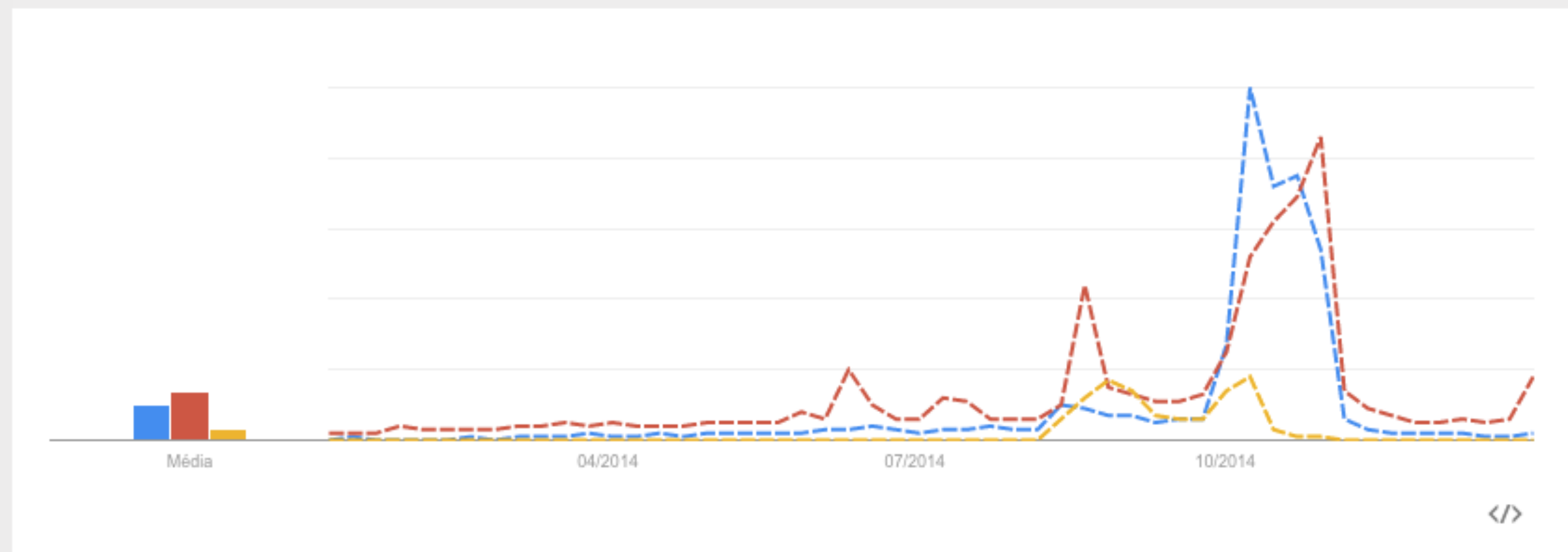
**Marina Silva**  
Former Brazilian senator

+ Adicionar termo

Beta: a medição do interesse de pesquisa nos *tópicos* é um recurso Beta que fornece rapidamente dados precisos sobre o interesse de pesquisa geral. Para medir o interesse de uma *consulta* específica, selecione a opção "termo de pesquisa". [?](#)

Interesse com o passar do tempo [?](#)

Títulos das notícias [?](#)  Previsão [?](#)



# PR - CAMPANHA

# A PR -CAMPANHA

- Dimensionar eleitores online;
- Construção de autoridade;
- Influência e domínio da rede;
- Monitorar anseios, pontos fortes, pontos fracos;
- Construir/Evoluir Linha Editorial;
- Investir em mídia com foco em aumentar fans;
- Conhecer a rede;
- Criar bases (militância, planos de ação);
- Reputação - Buscadores, Google, YouTube.



# Mentions

# A CAMPANHA



# A CAMPANHA

- Gerar e distribuir conteúdo
- Criar propriedades para relacionar com eleitores
- (sites, páginas, blog, páginas especiais, canais de vídeo)
- Lidar com oponentes e detratores
- Monitorar conversação
- Gerar conversação em RealTime
- Alimentar militância
- Interagir com indecisos

**10 FORMAS  
DE DESTRUIR SUA  
CAMPANHA**

**10**

**ESTAR NO DIGITAL  
PENSANDO APENAS  
NESTA ELEIÇÃO**

- **CORRIDA DE 100 METROS X MARATONA**
- **CAPITAL POLÍTICO X SANTINHO VIRTUAL**
- **CURTO PRAZO: FALTA AUTENTICIDADE**
- **GOVERNABILIDADE**



9

**NÃO INTERAGIR:  
BLOQUEAR, EXCLUIR, NÃO  
RESPONDER**

**DETRATORES < DISCORDANTES < INDIFERENTES < SIMPATIZANTES < VOTO < MILITANCIA**

8

**QUERER TER O CONTROLE  
DA SITUAÇÃO**







Brasileiros como ele, como a mãe dele,



**7**

**FALTA DE IDENTIDADE**

- **PROCURAMOS EXEMPLOS**
- **POLÍTICOS**
- **VOCÊ NÃO É UM**
- **CANDIDATO**
- **VOCÊ TAMBÉM NÃO É O OBAMA**
- **SABER SE REEDITAR**







6

**NÃO SABER LIDAR COM  
BOATOS E DIFAMAÇÕES**

- **NEM IGNORAR, NEM EXCEDER**
- **TRATAMENTO JUR DICO**
- **AÇÕES E CONTRA-AÇÃO**
- **GESTÃO DE CRISE**



# QUAIS INFORMAÇÕES PODEM PREJUDICAR?

- Documentos velhos, processos na justiça, reportagens antigas;
- Fatos, versões, invenções, boatos, notícias falsas;
- Vazamentos de informações;
- Produzidos por admiradores ou detratores (identificados ou anônimos);
- Blogs, Redes Sociais, Salas de Chat, Fóruns, Vídeos, Vídeos, Fakes.

**5**

**NÃO USAR OS DADOS PARA  
DIRECIONAR SUA CAMPANHA**

- **DISCURSOS, ENTREVISTAS, DEBATES**
- **LUGARES A VISITAR**
- **PESSOAS A CONVERSAR**
- **IDEIAS PARA PROGRAMA DE GOVERNO**

**4**

**USAR TÉCNICAS DUVIDOSAS**

- **FAKES**
- **COMPRAR FANS, LIKES**
- **COMPRAR INFLUENCIADORES**

**3**

**NÃO TER/TRABALHAR A  
MILITÂNCIA DIGITAL**

Com a proibição das doações de empresas, partido planeja aumentar a participação de filiados e vereadores para tentar reeleger Fernando Haddad

## PT quer militância como 'diferencial'

### ELEIÇÕES 2016

Fernando Barbosa  
São Paulo  
fernando.barbosa@dci.com.br

● O PT quer usar mais sua militância e os 11 vereadores que possui na estrutura de campanha para a reeleição do prefeito de São Paulo, Fernando Haddad. A missão no partido é reforçar o legado em três áreas sensíveis do eleitorado: mobilidade, saúde e educação.

Com alterações importantes na legislação eleitoral, como a redução do tempo de campanha e de propaganda e a proibição de doações por parte de empresas, os petistas buscam aumentar a participação dos filiados.

"O PT tem uma história de campanha, que, desde o início do partido, passou por ações mais restritivas. Agora vai ter que retomar essa discussão com criatividade e com o que a lei permite. Vamos envolver a militância e quem mais puder", afirmou o presidente municipal do PT, vereador Paulo Fiorilo. "Não é voltar ao passado, é dar um passo a mais", disse.

O presidente estadual da legenda, Emídio de Souza,



Para Paulo Fiorilo, os petistas terão que repensar a criatividade

também defende a organização partidária. "A campanha terá outro padrão e vai exigir mais militância organizada que nós temos. Lutamos pelo fim do financiamento empresarial e ele chegou", pontuou.

Para isso, a agremiação começará na próxima semana as caravanas, em que o prefeito participará de mais de 40 plenárias nos 37 diretórios zonais do partido na cidade.

Apesar de historicamente defender o financiamento pú-

blico, os gastos de Fernando Haddad foram os maiores entre todos os candidatos. A campanha do atual prefeito paulista em 2012 também deixou um rombo nas contas do partido: a arrecadação foi de R\$ 42,08 milhões ante o gasto de R\$ 67,98 milhões, de acordo com informações do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

### Críticas

Outra grande preocupação interna do PT é a forte rejeição

da presidente Dilma Rousseff e os impactos do escândalo de corrupção na Petrobras, que tem afetado mandatários em todo o País. Os petistas reconhecem que são fatores a mais para o pleito municipal.

"Esperamos uma eleição muito dura, difícil, por conta da atual conjuntura que nós estamos enfrentando. Mas o partido já disputou [eleições sem financiamento de empresas] no passado, na base da militância, com o discurso", avaliou o vereador Alfredinho.

Sobre as primeiras pesquisas de intenção de voto, que apontam o partido em terceiro lugar – o que varia de acordo com os rivais –, Fiorilo avaliou que são "retratos" do momento. "Temos que trabalhar para melhorar as perspectivas do Haddad. São grandes as condições de reelegê-lo", disse.

Na Câmara Municipal, a perspectiva dos petistas é a manutenção de suas 11 das 55 cadeiras. "Se possível, queremos ampliar a bancada", destacou Fiorilo. O PT conta ainda com o ingresso do PMDB como vice na chapa de Haddad. As chances, porém, são consideradas "remotas", já que, internamente, os peemedebistas tratam a ex-prefeita Marta Suplicy como candidata.

- **SOLDADO > PRECISA DA  
ESTRATÉGIA**
- **CONTEÚDO PALATÁVEL  
PARA CADA REDE**
- **TREINAMENTO**
- **SEGMENTAÇÃO**
- **INFLUENCIADORES**





**2**

**NÃO PROCURAR ENTENDER A  
DIFERENÇA ENTRE O DIGITAL  
E O OFFLINE**

- **M DIA DE MASSA: CONCISÃO, REPETIÇÃO E ADERÊNCIA**
- **M DIA SOCIAL: DIVERSIDADE, RELEVÂNCIA E PROFUNDIDADE**

1

**ESPERAR PARA COLOCAR TUDO  
ISSO EM PRÁTICA NA PRÓXIMA  
CAMPANHA**

**NA INTERNET,  
A CAMPANHA JÁ COMEÇOU!**

# O QUE VEM A SEGUIR...

# REALIDADE VIRTUAL









### VR 360 Bernie Sanders 2016 Presidential Campaign


[virtualitylab.com](http://virtualitylab.com)  
[Inscrever-se](#)

+ Adicionar a   
 ➔ Compartilhar   
 ... Mais



# REALIDADE VIRTUAL



**E QUEM SABE...**

**DOAÇÕES  
M DIA PAGA**

**MUDAR      INEVITÁVEL**  
**CRESCER    OPCIONAL**



OBRIGADO!

@leocarraretto

sonarinteligencia.com.br

leo@sonarinteligencia.com.br